



**INTER IMAGO 6 EXPO** - NEW YORK / MARCH 21 – 24 - 2013  
CONTEMPORARY PAINTINGS FROM SOUTH EASTERN EUROPE

**IZLOŽBA SUVREMENOG SLIKARSTVA SEE REGIJE**

**POZIV UMJETNICIMA SLIKARIMA,**

Nakon pet uspješnih realizacija projekta INTER IMAGO NEW YORK gdje je predstavljeno preko pedeset slikara iz SEE regije različitih umjetničkih orijentacija i likovnih poetika, organizatori najavljuju slijedeći projekt **INTER IMAGO 6 EXPO** koji će se održati u ožujku 2013, kao kolaterarni događaj ART EXPO NEW YORK.

Event će se održati na prestižnoj lokaciji na Manhattan-u, PIER 92 na rijeci Hudson, koji se posljednjih pet godina etablirao kao broj jedan lokacija za umjetničke sajmove.

**INTER IMAGO 6 EXPO** je svojevrsna kombinacija umjetničkog sajma i skupne slikarske izložbe, koja uz dodatna promotivno edukativna događanja stvara sinergiju autora i publike kako bi ispunila svoj osnovni cilj PROMICANJE VRIJEDNOSTI SUVREMENE EUROPSKE ŠTAFELAJNE SLIKE.

Ohrabreni uspjehom dosadašnjih realiziranih projekata INTER IMAGO, novi INTER IMAGO EXPO nastavlja razvoj koncepta UMJETNOST I TRŽIŠTE koji nije tretiran u smislu dodvoravanja pripadajućim tržištima nego Istraživački u svhu održivosti moderne slike, te uspostave kreativnog dijaloga UMJETNIK – KONZUMENT.

Zahvaljujući neposrednim kontaktom sa strukovnom sajamskom publikom INTER IMAGO EXPO svojom realizacijom postaje nova platforma promocije suvremenog slikarstva regije Jugoistočne Evrope na zahtjevni art market Sjedinjenih Američkih Drzava.

## PREGLED REALIZIRANIH PROJEKATA INTER IMAGO NEW YORK:

• „INTER IMAGO NEW YORK “ NOVA SLIKA – KLASIČNE SLIKARSKE TEHNIKE (lipanj 2010)
• „INTER IMAGO NEW YORK No 2 “- OD ALTAMIRE DO MOME (veljača 2011)
• INTER IMAGO NEW YORK No3 INTRODUCING to the ART MARKET ( rujan 2011)
• „INTER IMAGO ARMORY“ INTER IMAGO No4 (ozujak 2012)
• „INTER IMAGO CONTEMPORARY“ “ INTER IMAGO No5 (listopad 2012)

**TKO SE MOŽE PRIJAVITI:** slikari i likovni umjetnici koji istražuju pojam DVODIMENZIONALNE SLIKE ,LIKOVNOST I ORIGINALNOST PRIMJENE SLIKARSKIH TEHNIKA U SUVREMENIM UMJETNIČKIM STRUJANJIMA

### KONCEPT PRIJAVLJENIH RADOVA:

- Projekt konceptijski obuhvaća SLIKARSKA DJELA koja mogu biti napravljena u nekoj od tradicionalnih slikarskih tehnika (ulje, akrilik, akvarel...), ali i manje tradicionalnih tehnika (kolaži, različite kombinirane tehnike netipičnih slikarskih materijala), uvjet je da su slike DVODIMENZIONALNE i da su radjene na platnu ili papiru. Motivi i tematika slika nije ograničena.

### UVJETI SUDJELOVANJA:

Svi zainteresirani umjetnici/slikari trebaju popuniti PRIJAVNICU ZA SUDJELOVANJE ( info na [www.petielement.hr](http://www.petielement.hr) )te zajedno sa dvije fotografije (jpeg.format) svojih slikarskih radova poslati putem e maila na [info@petielement.hr](mailto:info@petielement.hr) .

Prilikom podnošenja prijave za INTER IMAGO CONTEMPORARY potrebno je podmiriti **obveznu naknadu prijavljivanja u iznosi od 200.00 kn.**

na žiro račun hrvatskog organizatora KULTURNI TURIZAM ART PROMOTION

PRIVREDNA BANKA ZAGREB - 2340009 – 1110487161

### SELEKCIJSKI PROCES:

Svi prijavljeni slikari umjetnici prolaze SELEKCIJSKI PROCES koncipiran po kriteriju PROFESIONALNOSTI I ORIGINALNOSTI, te INDIVIDUALNOJ SLIKARSKOJ VJEŠTINI. Seleksijska komisija će prijavljenog umjetnika individualno obavjestiti o rezultatima žiriranja u najkraćem mogućem roku.

Svi sudionici koji su uspješno prošli selekcijski proces dužni su platiti pripadajuću kotizaciju umanjenu za naknadu prijavljivanja.

**KOTIZACIJA :** 1000 \$ (plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan uplate)

KOTIZACIJA uključuje: transport eksponata na relaciji SPLIT – NEW YORK – SPLIT, carinsku dokumentaciju, zajedničku multimedijalnu promociju, mjesto u katalogu, ciljana on line promocija, zajednički media plan i sudjelovanje u PR kampanji događaja, stručna promocija izloženih radova, pisano individualno izvješće s poslovnim kontaktima (guest list, media list, galleries and art dealers' list, special events list, general info list...)

**CILJ IZLOŽBE:** osigurati KREATIVNI OPSTANAK štafelajne slike POVEZUJUĆI je s pripadajućim tržištima ( galerije, posrednici i umjetnički savjetnici, kreativno unutrašnje uređenje, korporacije, umjetničke organizacije, direktni kupci) te prikazati koliko KREATIVNOST UMJETNIKA može nadvladati utjecaje suvremenog tehnološkog načina stvaranja, te pružiti uvijek nešto NOVO i ORIGINALNO tradicionalnoj dvodimenzionalnoj SLICI.

**VRIJEME ODRŽAVANJA:**

21.03. –24.03. 2013.g.

Svi zainteresirani trebaju ispuniti PRIJAVNICU, te zajedno sa fotografijama svojih radova (jpeg format) i kratkim profesionalnim životopisom poslati na email adresu organizatora [info@petielement.hr](mailto:info@petielement.hr) najkasnije do

**7 . siječnja 2013.g**

**SEE ORGANIZATOR:**

**PETI ELEMENT AGENCIJA**

/UDRUGA KULTURNI TURIZAM, PROMOTION ART&CULTURE

[www.petielement.hr](http://www.petielement.hr) [info@petielement.hr](mailto:info@petielement.hr)

/21300 MAKARSKA, PUT MAKRA 47 /OIB 62444 206 400/ MB 239 25 26/

ŽIRO RN PRIVREDNA BANKA ZAGREB - 2340009 – 1110487161

**US PARTNER: MIDTOWN CREATIVE EVENTS** 549 W 52 nd street ,8th fl/NEW YORK CITY, NY 10019

[www.midtowncrevents.org](http://www.midtowncrevents.org) [info@midtowncreative.org](mailto:info@midtowncreative.org) 917 382 6598



**OSOBE ZA KONTAKT:**

FRANE RIBAROVIĆ direktor AGENCIJE, [franeribarovic@gmail.com](mailto:franeribarovic@gmail.com) mob +385 92 305 0085

VENDI BOROVIĆ, ak.slikar- project manager, [vendiborovic@gmail.com](mailto:vendiborovic@gmail.com) mob + 385 92 268 8 314